

株主のみなさまへ

2014年12月期 中間報告書
(2014年1月1日から2014年6月30日)



特集

「カーオーナー様向けサービスが 本格始動」

中期経営計画(2014-2016)
重点施策のご紹介



株式会社ブロードリーフ



『街のカーウンセラー』を通じ、
自動車アフターマーケット業界の活性化に貢献、
新たな市場を創造してまいります。

代表取締役社長
大山 堅司

前年同期比、増収・増益を達成

当中間期における我が国経済は、政府の経済対策や日銀の金融緩和などにより、緩やかな回復基調で推移し、当社のお客様が属する自動車アフターマーケット業界も堅調に推移いたしました。当社では、Windows XPのサポート終了によるハードウェア買替えに伴い、アプリケーションのライセンス更新需要を取り込むとともに、ネットワーク型システムのライセンス比率が上昇したことから、データベース提供サービスなどのストック型の売上が拡大しました。

これらの結果、当中間期は、売上高90億83百万円（前年同期比7.3%増）、営業利益18億50百万円（同20.2%増）、経常利益18億27百万円（同24.9%増）、四半期純利益9億43百万円（同29.6%増）の増収増益となりました。

カーオーナー様向けの新サービスが本格始動

当社は、中期経営計画(2014-2016)のもと、“豊かなカーライフを支援する『総合サービス業』への進化”を経営方針に掲げ、当構想の実現に向けての取り組みを開始いたしました。

重点施策の一つとして、新たなサービス開発基盤となりうる『新世代BLクラウド』の開発への着手があります。長年独自システムに蓄積してきた自動車の形式やスペック、年式別の価格等の車輛固有データベースの活用に加え、

カーオーナー様向けサービス(街のカーウンセラー)から派生するデータも取り込んでゆくことで、新たなマーケティングサービスの創出を計画しています。

また、もう一つの施策として、“相談できる！納得できる！進化した自動車整備工場”をコンセプトとしたサービスブランド『街のカーウンセラー』の推進があります。当中間期は第1号店をグランドオープンしました。従来の業種特化型業務アプリケーションの販売を通じた、お客様の業務支援に留まらず、お客様の顧客であるカーオーナー様が満足できる店舗作りなど、お客様の事業創造を支援する新しい形の総合サービス業を目指しています。

その他、当中間期は、お客様によるカーオーナー様への提案力、サービス向上のためのツールである「CarpodTab(カーポッドタブ)」や、自動車部品流通サービス「BLパーツオーダーシステム」の業界への普及を図りました。また、「国際オートアフターマーケットEXPO 2014」に出展し、新サービスブランドの浸透にも取り組みました。

当社は、カーオーナー様のニーズを把握し、進化した自動車整備工場『街のカーウンセラー』の全国展開と、『新世代BLクラウド』を駆使したITシステムによる新サービスの創出により、産業界の発展と社会に広く貢献してまいります。

株主のみなさまにおかれましては、豊かなカーライフの実現を掲げ、自動車アフターマーケット業界の活性化に挑戦するブロードリーフに一層のご支援を賜りたく、よろしくお願い申し上げます。

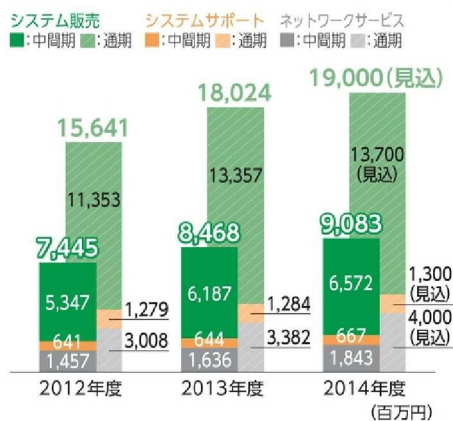
前年同期比、増収・増益を達成

当中間期(2014年1月から2014年6月)における業績は、Windows XPのサポート終了によるハードウェア買替えに伴うアプリケーションのライセンス更新需要や、ネットワーク型システムのライセンス比率の上昇によるデータベース提供サービス等のストック型の売上が増加したこと等により、前年同期比増収増益となりました。

売上高

2014年度中間期
9,083百万円

通期見込
19,000百万円



当期純利益

2014年度中間期
943百万円

通期見込
2,100百万円



ネットワーク型システムのライセンス比率

2014年度中間期末

55.4%



2012年度末 2013年度末 2014年度中間期末

営業利益

2014年度中間期
1,850百万円

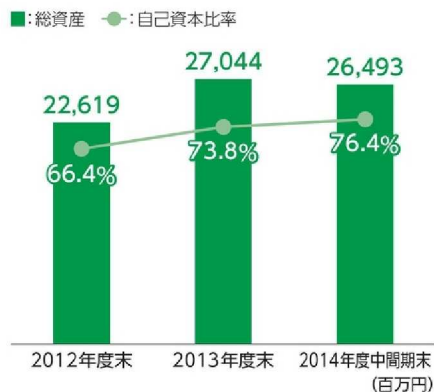
通期見込
4,000百万円



総資産／自己資本比率

総資産
26,493百万円

自己資本比率
76.4%



～豊かなカーライフを支援する『総合サービス業』への進化を目指します～

当社は、自動車アフターマーケット業界で培ったノウハウを活用し、お客様の事業創造を支援する新しい形の総合サービス企業を目指しています。当期より、この構想の本格稼働を目指す中期経営計画(2014-2016)がスタートしました。

BL産業プラットフォーム※1 上の 新たなサービス開発基盤『新世代BLクラウド』

当社のお客様間の取引履歴や、カーオーナー様の車輦・購買履歴などをビッグデータとして蓄積し、それらデータを活用した新たなサービスを開発してまいります。第一弾として、カーオーナー様のスマートフォンにお得な情報やクーポンを配信するサービスをスタートします。



お得な
カーライフ情報
(クーポンなど)

ビッグデータを
活用し新たな
サービスを創出



※1:整備業者などの小売業者、補修部品を取り扱う部品商社、リサイクル部品業者の各業種において共有できる情報基盤を指します。

当社は、各社間の複合業務全体を効率化する、この共有・統合ネットワークシステムを提供しています。

※2:車輦情報、自動車部品、装備品、指数情報など、業務で必要不可欠な部品データベースを指します。

重点
施策

『新世代BLクラウド』の開発
『街のカーウンセラー』の推進



カーオーナー様

豊かな
カーライフの
ためのサービス



自動車整備工場



異業種、他業界にも活用

豊かなカーライフを目指し、
進化した自動車整備工場『街のカーウンセラー』を推進

『街のカーウンセラー』は、自動車整備工場の「スタッフ」と「お店」を支援する、これまでにない新しいプログラムです。カーオーナー様の満足度を向上させ、次回以降のご来店につなげることで、自動車整備工場の収益機会の拡大をお手伝いします。

クルマのことなら、『街のカーウンセラー』にご相談ください。
詳細は、街のカーウンセラーホームページをご覧ください。

<http://www.carunselor.jp/>



ブロードリーフ

店舗運営サポートのための様々なサービス・機能を開発・提供

プロモーション
による
集客支援

スーパーバイザー
による
店舗支援

研修や
ITソリューションによる
教育支援

2014年4月、『街のカーウンセラー』第1号店が グランドオープン

自動車整備工場とカーオーナー様をITシステムでつなぐ当社の『街のカーウンセラー』への取り組みは、自動車アフターマーケット業界でも注目されています。第1号店のグランドオープンや「スーパーバイザー」の活動が、業界メディアに紹介されました。



8月末現在**32**店舗オープン！
今後も続々と
全国に誕生します。

店舗の紹介は『街のカーウンセラー』
ホームページでご覧いただけます。
<http://www.carunselor.jp/>



『街のカーウンセラー』をサポートする 女性スーパーバイザーが誕生

2011年に新卒入社し、福岡県を中心に九州エリアの営業・サポートを担当してきた北島佳緒理は、2013年冬より、『街のカーウンセラー』専任のスーパーバイザーとして、女性の視点を生かした提案活動を積極推進しています。

「カーオーナー様の目線でお客様店舗の内装や外装、備品の配置や接客の仕方に至るまで、幅広く心配りしています。パートナーとして“足りない”と感じる部分を見出し、お客様とともに考え、支援できる存在でありたいと考えています。」

当社初の女性スーパーバイザー
北島 佳緒理



ブロードリーフの事業は、車の安全性や地球環境への負荷など、社会に大きな影響を与える自動車産業に、深く関わっています。当社では、社会の持続的発展に取り組むことを重要な経営課題と位置付けており、ステークホルダーの皆様のご期待にお応えするCSR活動、環境保全活動に積極的に取り組んでいます。

環境保全活動

「Grow Leafプロジェクト」を推進

「Grow Leaf(グローリーフ)プロジェクト」による、森林再生が必要な土地への植林活動、地域に密着した清掃活動、絵本による環境教育の促進等の活動を展開しています。

植林活動では、NPO法人環境リレーションズ研究所の運営する「プレゼントツリー」を通じて、3万本を目標とした植林活動を推進しています。植えられた樹木は長期にわたって保育管理され、やがて森となって未来の地球へと受け継がれていきます。



「葉っぱのフレディーいのちの旅ー」ミュージカル公演に協賛

キッズミュージカル「葉っぱのフレディーいのちの旅ー」への協賛・来場促進を行っています。

初演から15年目を迎える2014年は、東京・大阪で全7公演を実施し、多くの感動と拍手を巻き起こしました。今後も子どもたちの演じる葉っぱの一生を通じ、「いのち」の尊さ、「生きる」ことの意味を後世に伝え続けていきたいと考えています。



教育文化活動

「全国高等専門学校 プログラミングコンテスト」に特別協賛

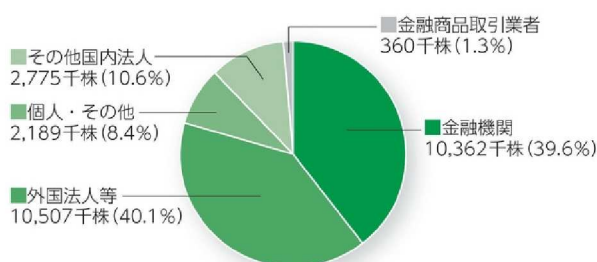
全国の高等専門学校で学ぶ学生を対象とした「全国高等専門学校 プログラミングコンテスト」に特別協賛しています。今年、第25回大会を迎えるこのコンテストは、コンピュータ技術を支える若者の創造性を育成する教育プロジェクトとして産業界より大きな期待が寄せられています。



会社概要 (2014年6月末現在)

名 称	株式会社ブロードリーフ
創 業	2005年12月
設 立	2009年9月
上 場	2013年3月 東京証券取引所第一部(コード:3673)
資本金	7,141百万円
役 員	代表取締役社長 大 山 堅 司 取締役副社長 山 中 健 一 取締役(社外) 鬼 澤 盛 夫 取締役(社外) 平 野 正 雄 取締役(社外) 渡 邊 喜一郎 常勤監査役 青 木 伸 也 常勤監査役(社外) 加 来 英 彦 監査役(社外) 石 井 友 二
本社所在地	東京都品川区東品川4-13-14 グラスキューブ品川8F
TEL	03-5781-3100(代表)

所有者別株式分布状況



株式会社ブロードリーフ

〒140-0002

東京都品川区東品川4-13-14 グラスキューブ品川8F

<http://www.broadleaf.co.jp/>

株式の状況 (2014年6月末現在)

発行可能株式数	80,000,000株
発行済株式総数	26,194,700株
株主数	2,776名

株主メモ

証券コード	3673
事業年度	毎年1月1日から12月31日まで
定時株主総会	毎事業年度末日の翌日から3ヶ月以内
株主確定基準日	毎年12月31日
単元株式数	100株
公告掲載方法	電子公告により行います。ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告による公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載して行います。
株主名簿管理人	みずほ信託銀行株式会社
同事務取扱場所	〒103-8670 東京都中央区八重洲一丁目2番1号 みずほ信託銀行株式会社 本店証券代行部
同連絡先・郵便物送付先	〒168-8507 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 みずほ信託銀行株式会社 証券代行部 電話 0120-288-324(フリーダイヤル)
各種事務手続き	詳しくは、ホームページにてご確認ください。 http://www.mizuho-tb.co.jp/daikou/



この冊子は、適切に管理された森林で生産された木材を原料に含む「FSC®認証紙」および、印刷用インキに含まれる石油系溶剤の一部を植物油に替えた「植物油インキ」を使用し、印刷工程において水を全く使用しない「水なし印刷」で印刷しています。